**О ПРОГРАММЕ**

**«Технология принятия решений. Развитие деловой активности»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Длительность:** 2 дня

**Бизнес-тренер: Сергей Южанин**

**Целевая аудитория:**

**Цель тренинга:** отработать на практике навыки принятия решений, разобрать инструменты управления деловой активностью

По окончании тренинга участники смогут:

* использовать разные технологии принятия решений
* эффективно решать проблемы самостоятельно, особенно в ситуациях, не терпящих промедления
* использовать альтернативы при принятии решений

**РАЗВЕРНУТАЯ ПРОГРАММА**

**«Технология принятия решений. Развитие деловой активности»**

**1. ПРИРОДА ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

* Психология принятия решений: человек и организация
* Организационные решения: формализация и реализация
* Стили и подходы к принятию решений
* Принятие решений как требование внешней среды (организация и подчиненнные)

**2. РАЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ. ЭТАПЫ РАЦИОНАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ**

* Диагностика проблемы. Умение формулировать проблему
* Формулировка ограничений и критериев принятия решений
* Определение, оценка и выбор альтернатив.
* Реализация решения: ограничения и типичные ошибки

**3. АНАЛИТИКА**

* Виды аналитических инструментов при подготовке к принятию решения
* Как определить, какого рода и в каком количестве нужна информация
* Зависимость принятия решения от личности и коллектива (границы и возможности)

**4. ДРУГИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

* Личностные характеристики руководителей и принимаемое решение
* Влияние среды на принятие решений (кадры, клиенты, конкуренты, акционеры)
* Особенности корпоративной культуры и их влияние на принятие решений

**5. УРОВНИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

* Жесткость и контроллинг
* Что такое ответственность: когда и как ее брать
* Формальная и неформальная ответственность
* Полномочия и индивидуальная ответственность
* Как воспитывать в сотрудниках сопричастность

**6. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА**

* Составляющие деловой активности
* Бизнес-мышление: возможности и границы (по Хибино)
* Проблема деловой активности: почему нельзя бездельничать и напрягаться